

TalentCityIndex™ 2024

Special Edition:

Attraktionskraften
hos livsstilsregioner

Sverige

FOKUS: Jämtland Härjedalen



Future Place
Leadership™



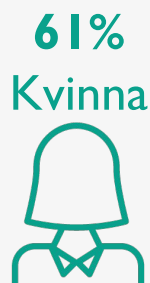
DEL I:
PERSONAPROFIL



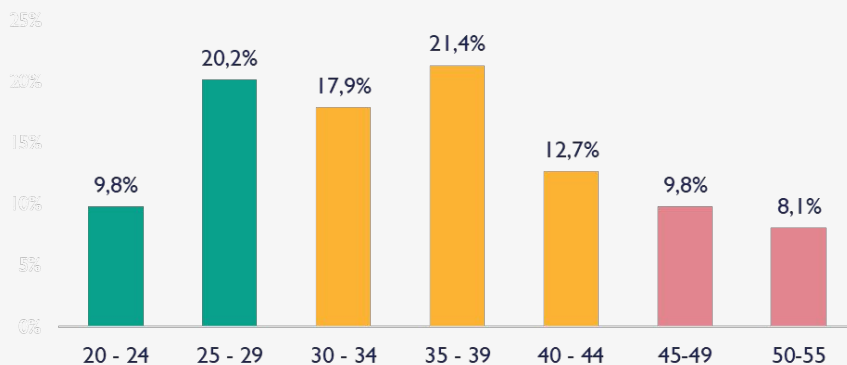
Personaprofil – utforska Jämtland-Härjedalenkandidaten

En djupare titt på de 173 respondenter som valde Jämtland eller Härjedalen på sin topp 5-flyttmål

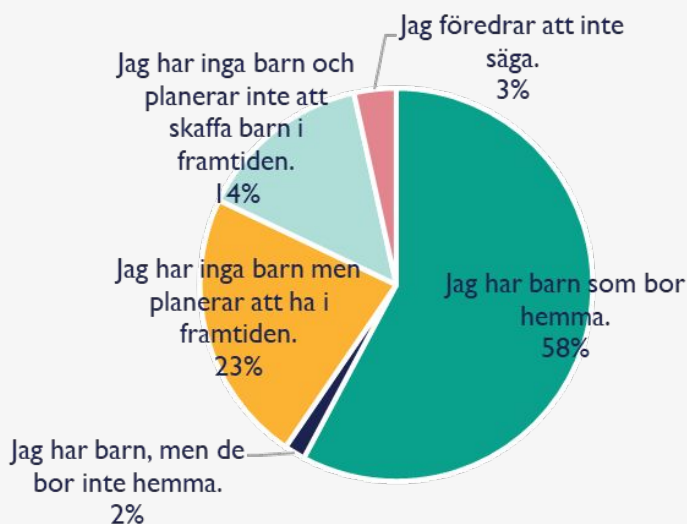
Kön



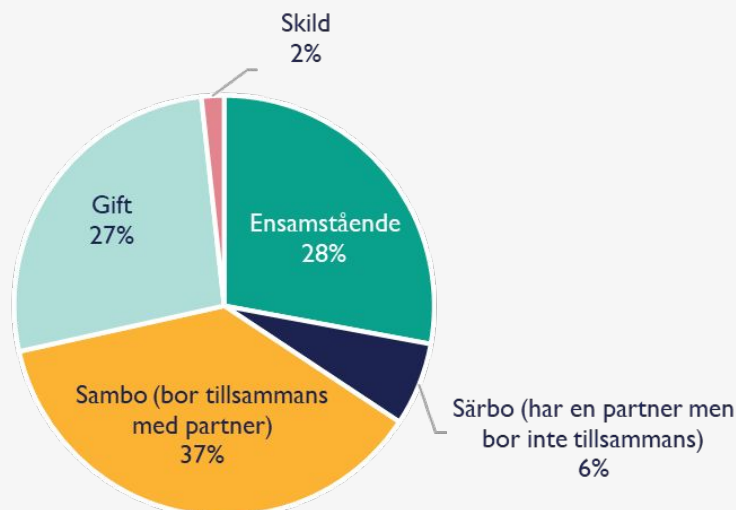
Ålder



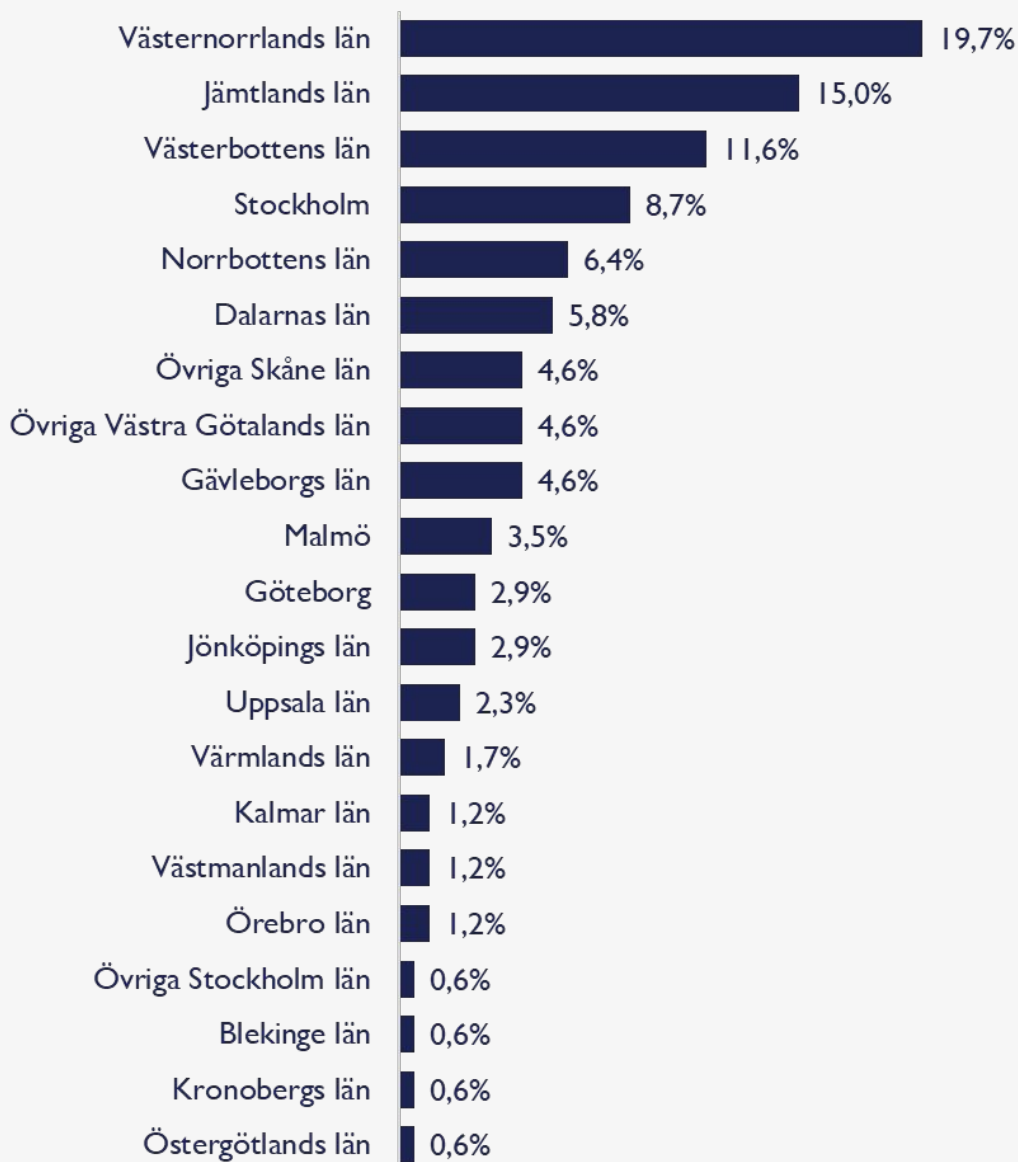
Familjesituation



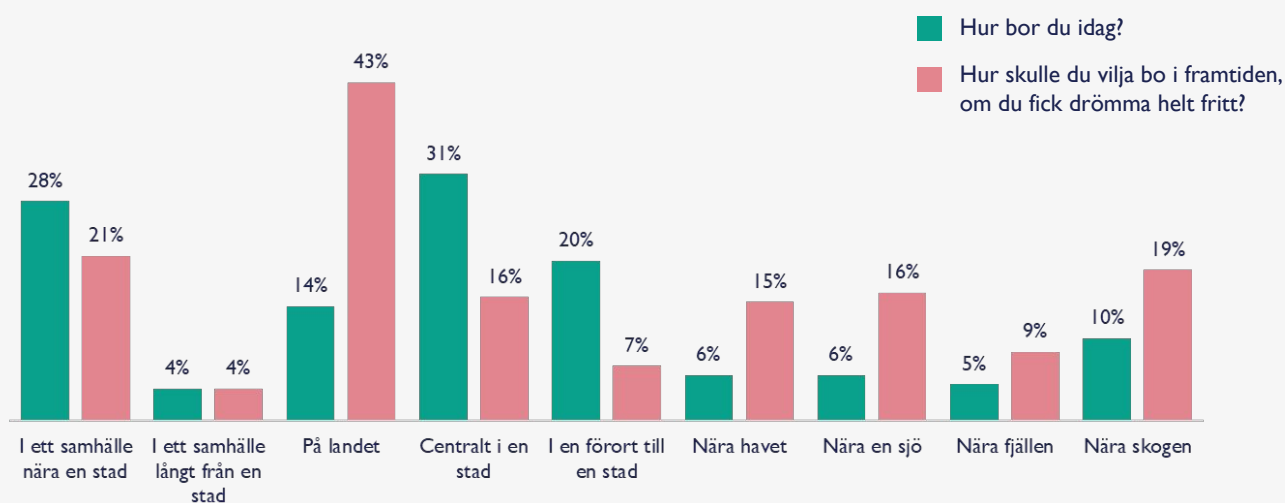
Civilstånd



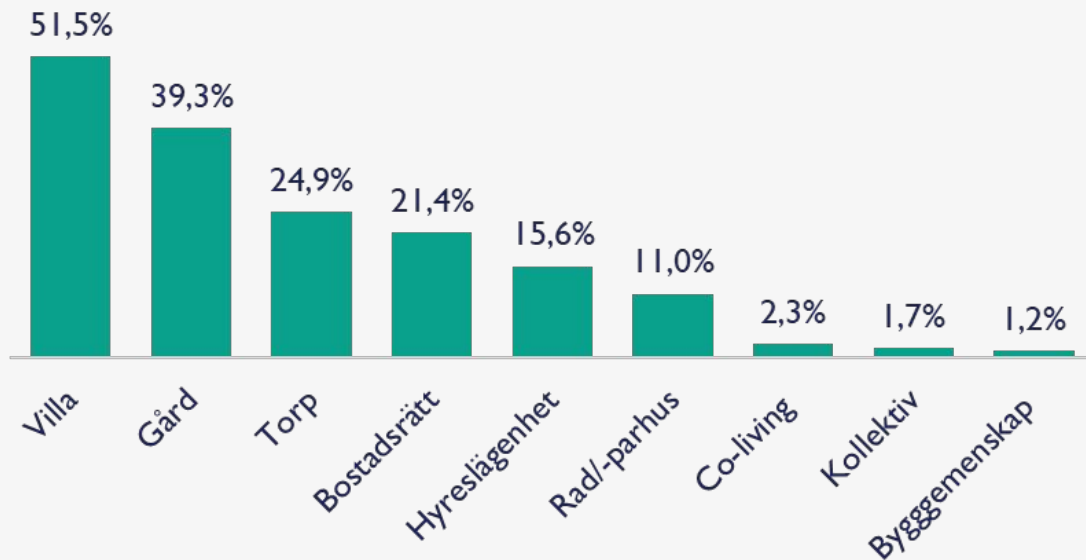
I vilken stadsregion eller län bor du just nu?



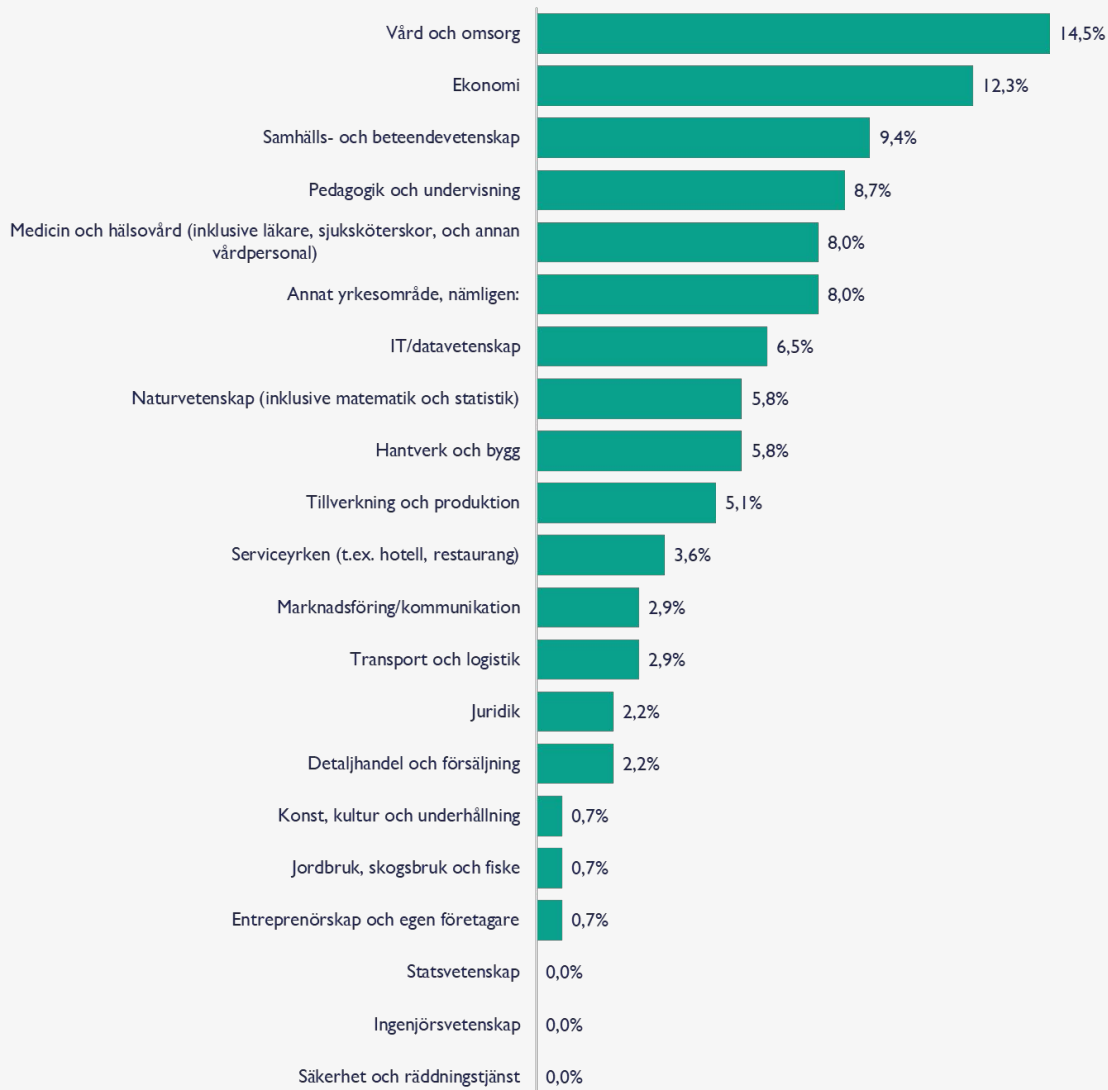
Drömboende



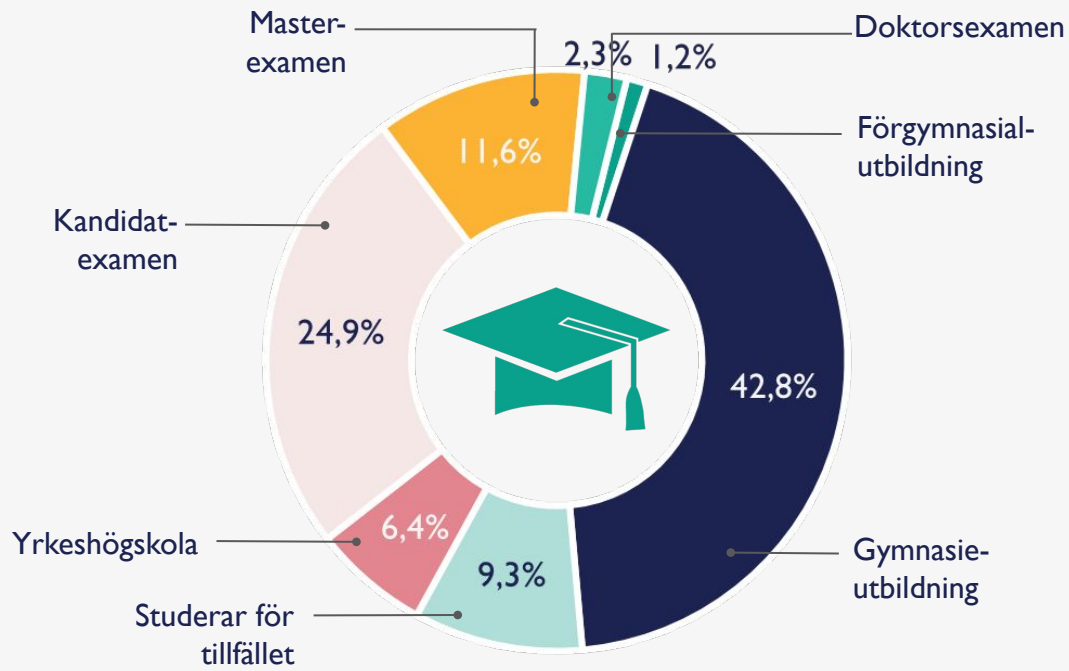
Drömboendetyper



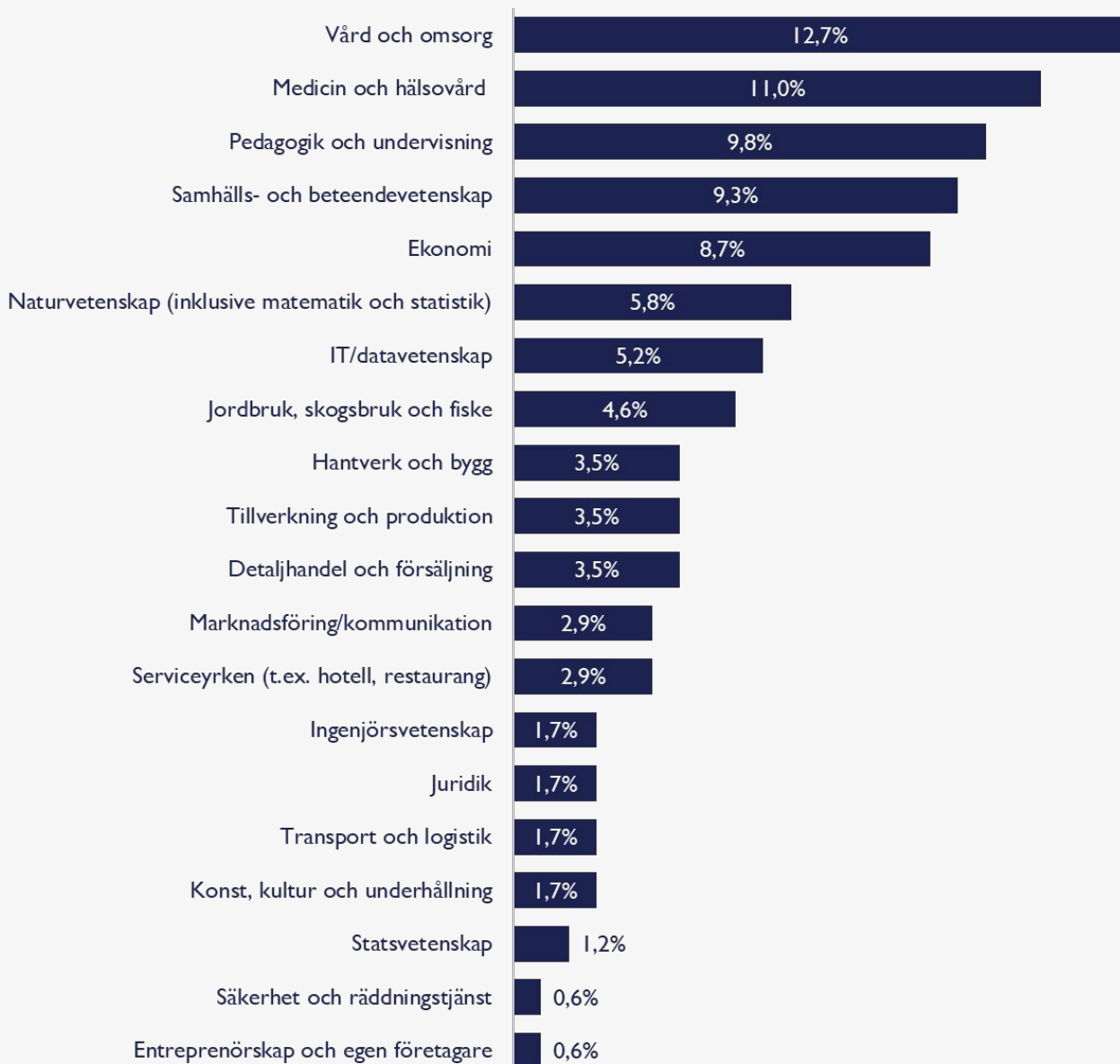
Utbildningsbakgrund



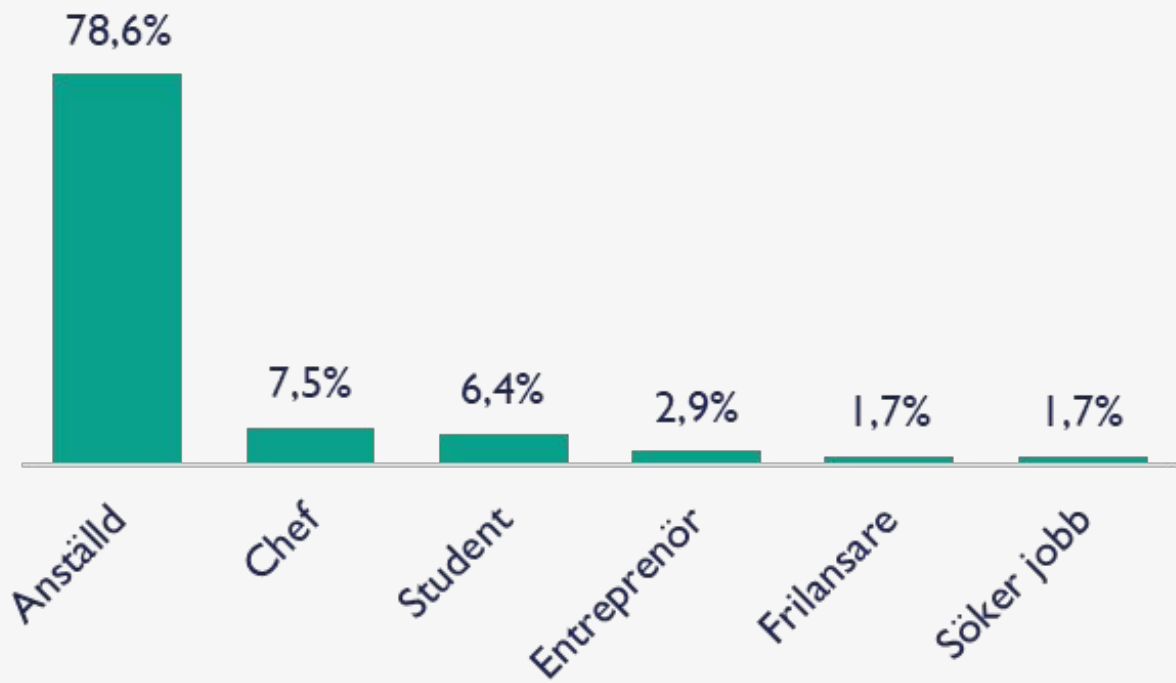
Utbildningsnivå



Industri/bransch



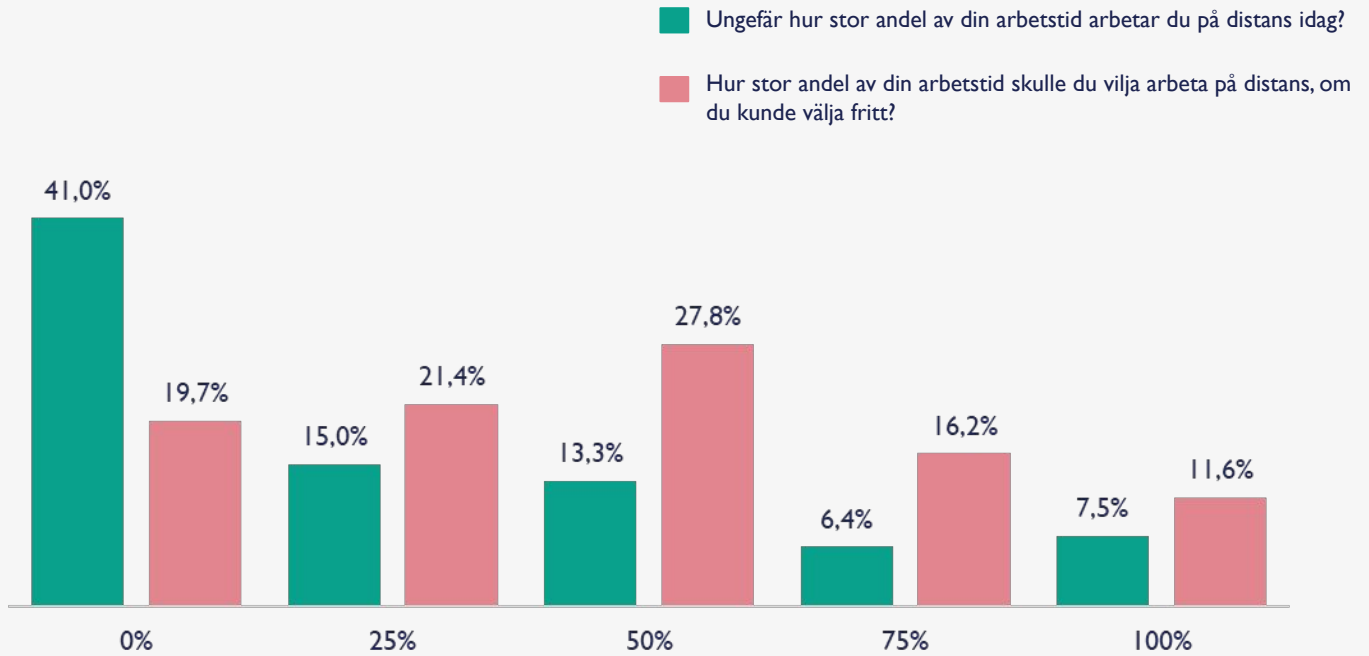
Anställning



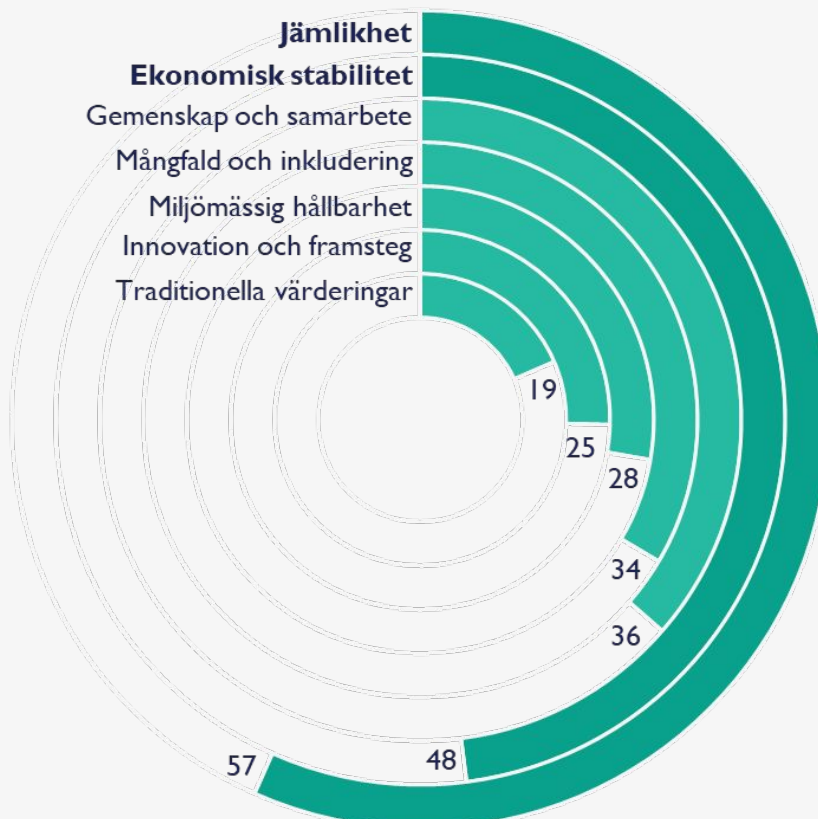
Lön



Distansprefens



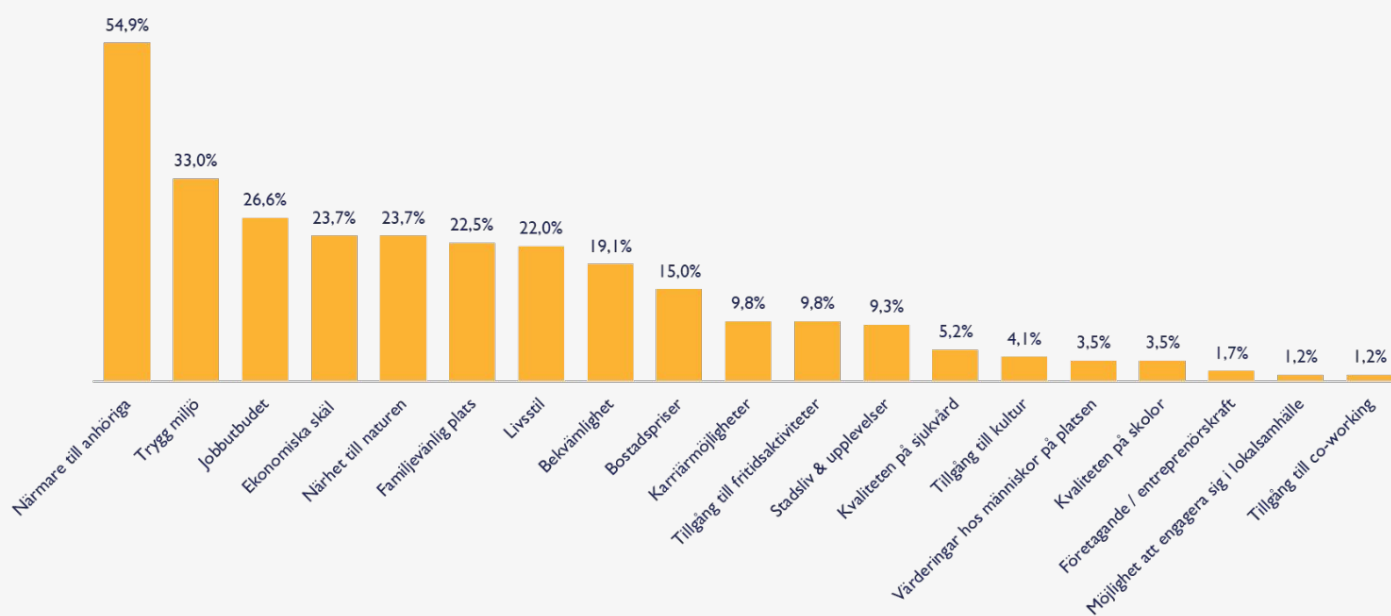
Värderingar, %



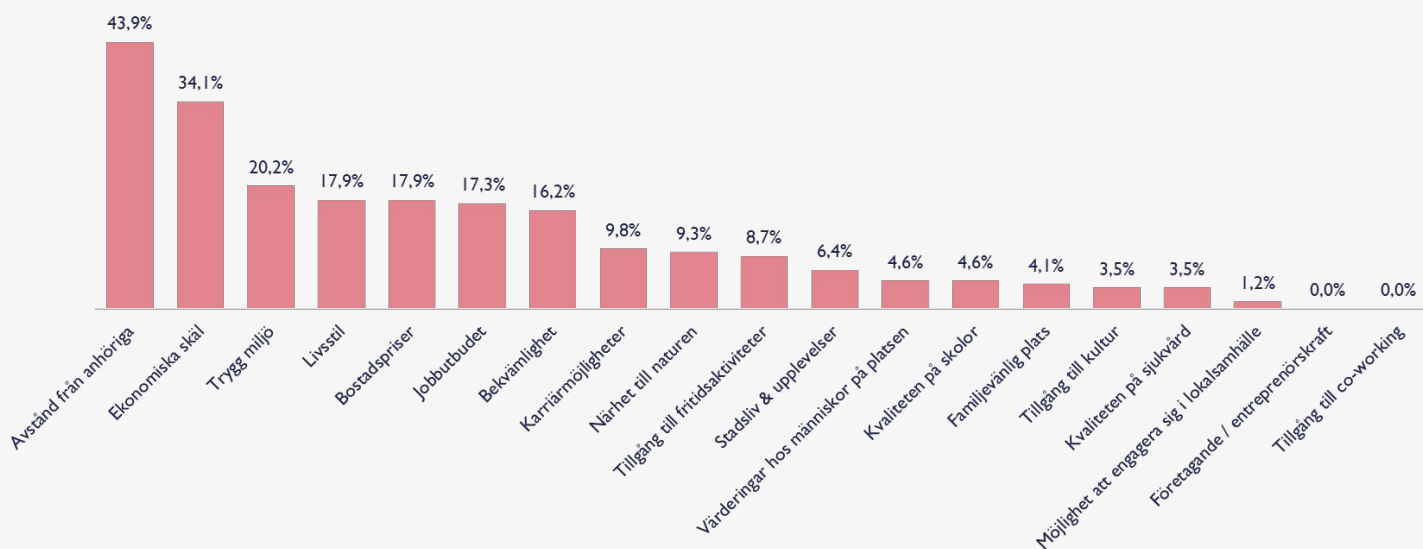
Drivkrafter



Stannafaktorer



Hinder



Personaprofil – sammanfattning

Könsfördelningen bland kandidaterna som har valt Jämtland Härjedalen som ett av sina topp 5-flyttmål är tydligt lutad mot kvinnor, med 61%, jämfört med 57% i den totala undersökningen. Deras familjesituation är i stort sett densamma som övriga deltagare, men en något större andel har barn boende hemma (58% mot 53% i totala undersökningen). Angående civilstånd är majoriteten antingen sambo, ensamstående eller gifta.

Bland de som rankar Jämtland Härjedalen högt arbetar 41% på plats, vilket är högre än den totala andelen på 35%. Det är också intressant att endast 20% av respondenterna uteslutande vill arbeta på plats, vilket pekar på en växande preferens för distansarbete. Som huvudrapporten visar så har även de som valt Jämtland Härjedalen som flyttmål en stark önskan om att arbeta på distans, där 29% föredrar minst 50% distansarbete.

Värderingarna bland denna målgrupp är liknande dem i den övriga undersökningen, där jämlikhet och ekonomisk stabilitet rankas högst, medan traditionella värderingar och innovation får lägre poäng.

De som ser Jämtland Härjedalen som sitt framtida hem har ett stort intresse för att bo naturnära. Trots att många idag bor i städer eller samhällen nära städer, föredrar de framtida bostäder vid hav eller sjö. Boendepreferenserna i Jämtland Härjedalen skiljer sig något från riksgenomsnittet, där villa fortfarande är mest populärt. Däremot är intresset för gård och torp högre i denna region än på nationell nivå, där torp exempelvis hamnar på sjätte plats efter hyres- och bostadsrätt.

Flyttbenägenheten för hela undersökningen är 49,2%, medan den för målgruppen som valt Jämtland Härjedalen som flyttmål ligger på 45,7%. De främsta drivkrafterna för målgruppen är livsstil, jobbutbud, ekonomiska skäl och karriärmöjligheter, vilket stämmer överens med rikssnittets topp tre. Dock rankas närhet till natur högre bland de som valt Jämtland Härjedalen, vilket indikerar en balans mellan livsstils- och yrkesrelaterade faktorer.

Både målgruppen och rikssnittet anser avståndet till anhöriga som det största hindret för att flytta, följt av de ekonomiska kostnaderna för att göra en flytt. Detta betonar vikten av bra och prisvärt boende. Analysen belyser den unika sammansättningen av faktorer som spelar in för dem som ser Jämtland Härjedalen som sitt flyttmål, där både professionella, ekonomiska och livsstilsrelaterade aspekter är avgörande.

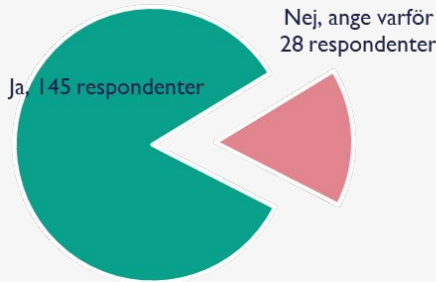


DEL 2:

VARFÖR FLYTTAR MAN INTE TILL
JÄMTLAND HÄRJEDALEN?



Skulle du kunna tänka dig att flytta till någon av de platser du valt?



- | | |
|---|---|
| “Bor nära familj och vänner”
“Trivs här”
“Jag trivs där jag bor”
“Närmare familjen”
“Bor redan i en av dem”
“Stanna här”
“Vill inte flytta”
“Trivs här”
“Trivs där jag bor”
“Det är för långt från stockholm
och min familj och vänner.”
“Vill inte flytta”
“Trivs bra här”
“Vill inte flytta”
“Jag trivs så bra där jag är.” | “Har mina barn, vänner och jobb här”
“Hemmakär”
“Avståndet till familjen”
“Trivs där jag bor”
“Trivs bra där jag bor”
“Har familjen här”
“Jag tycker bra Jämtland”
“Vill troligen ej flytta”
“Passar inte mig då jag inte har körkort”
“Bor där jag vill redan”
“Har släkt i Umeå och jobb”
“Jag bor bra där jag bor”
“Har vänner och familj där jag bor nu”
“Vill inte bo någon annanstans” |
|---|---|

138 respondenter valde Jämtland på topp fem, varav **50** valde Jämtland som förstahandsval – **63,8%** minskning

55 respondenter valde Härjedalen på topp fem, varav **7** valde Härjedalen som förstahandsval – **87,3%** minskning

Gentemot exempelvis partnerregionerna Värmland och Hälsingland:

138 respondenter valde Värmland på topp fem, varav **53** valde Värmland som förstahandsval – **61,6%** minskning

81 respondenter valde Hälsingland på topp fem, varav **33** valde Hälsingland som förstahandsval – **59,3%** minskning

Du angav att du skulle överväga att arbeta i Jämtland/Härjedalen, men du valde inte det som ditt förstahandsval, vad hade krävts för att du skulle kunna flytta dit?



Jämtland

Jobb och karriär: jobb, bra jobb, jobb och bostad med rätt läge, arbetsmöjligheter mm.

Ekonomi: lön, hög lön, bra lön, välbetalt jobb, pengar, ekonomin

Familj och sociala nätverk: familj, närhet till familj, vänner, kärlek, närmare familjen, socialt nätverk mm.

Bostad och boendemöjligheter: bostad, boende, centralt boende, perfekta huset, bra huis, billigt boende, bostadsfrågan

Ordstorleken visar hur ofta varje term nämndes i fritextsvaren. Största ordet för bägge regioner var 'jobb' och nämndes 12 gånger för Jämtland och 10 för Härjedalen. De minsta orden, t.ex. 'kärlek' för Jämtland och 'vänner' för Härjedalen, nämndes fyra gånger.

Härjedalen

Jobb och karriär: jobb, bra jobb, arbete, karriärmöjligheter, bra arbetsgivare, jobb och släkt följer med, arbete och billigt boende

Ekonomi: lön, bra lön, bättre lön, ekonomi, billigare boende, bättre ekonomi, billigt boende under sommaren

Familj och sociala nätverk: familj, närhet till familj, släkt, familjen följer med, partner, få med familj, familj och vänner närmare.

Bostad och boendemöjligheter: bostad, boende, billiga hus, billigt boende, bra boende, dyra bostäder på vintern, hus



För båda regioner verkar det som att **jobb, bostad, lön, och närheten till familj och vänner** är de viktigaste faktorerna när det gäller att överväga en flytt till Jämtland eller Härjedalen. För att göra en flytt realistisk skulle det krävas att dessa förutsättningar möts, och att det finns en känsla av bekvämlighet och stabilitet både på arbetsfronten och i privatlivet.



DEL 3:

ASSOCIATIONER SAMT KOPPLINGAR TILL
JÄMTLAND HÄRJEDALEN



Tankar, känslor eller associationer till Jämtland-Härjedalen

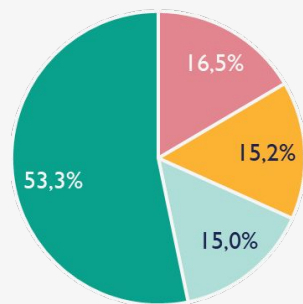


Ordstorleken visar hur ofta varje term nämndes i fritextsvaren. Största ordet 'Vet ej' nämndes 120 gånger medan de minsta orden 'genuint' eller 'familj' etc. nämndes 10 gånger.

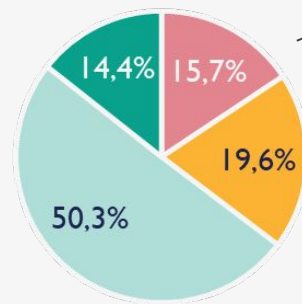
N = 1530

Har du tidigare besökt Jämtland-Härjedalen?

- Ja, en gång
- Ja, 2-4 gånger
- Ja, fem eller fler gånger
- Nej



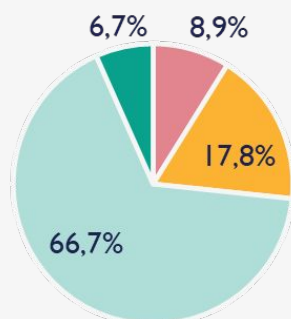
Alla respondenter



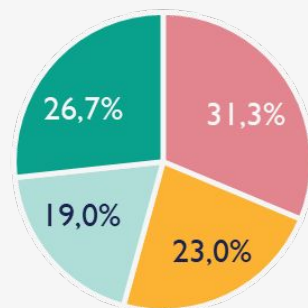
De som valt **Jämtland Härjedalen** på topp 5

N = 1519, n = 173

Det finns en tydlig koppling mellan besök och att ranka Jämtland Härjedalen högt.



De som valt **Skaraborg** på topp 5

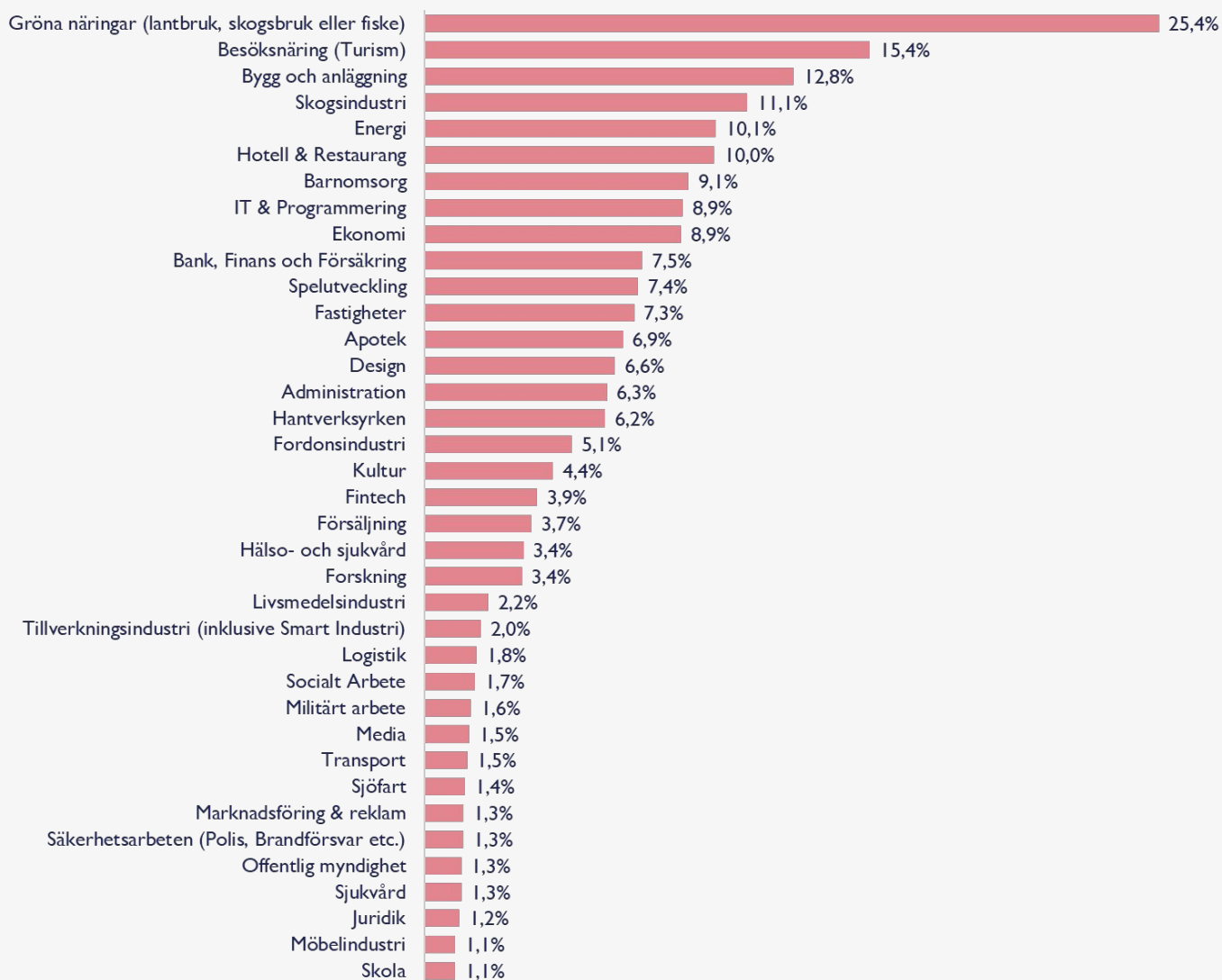


De som valt **Gotland** på topp 5

Vilken livsstil associerar du med Jämtland Härjedalen?



Vilken bransch associerar du med Jämtland Härjedalen?

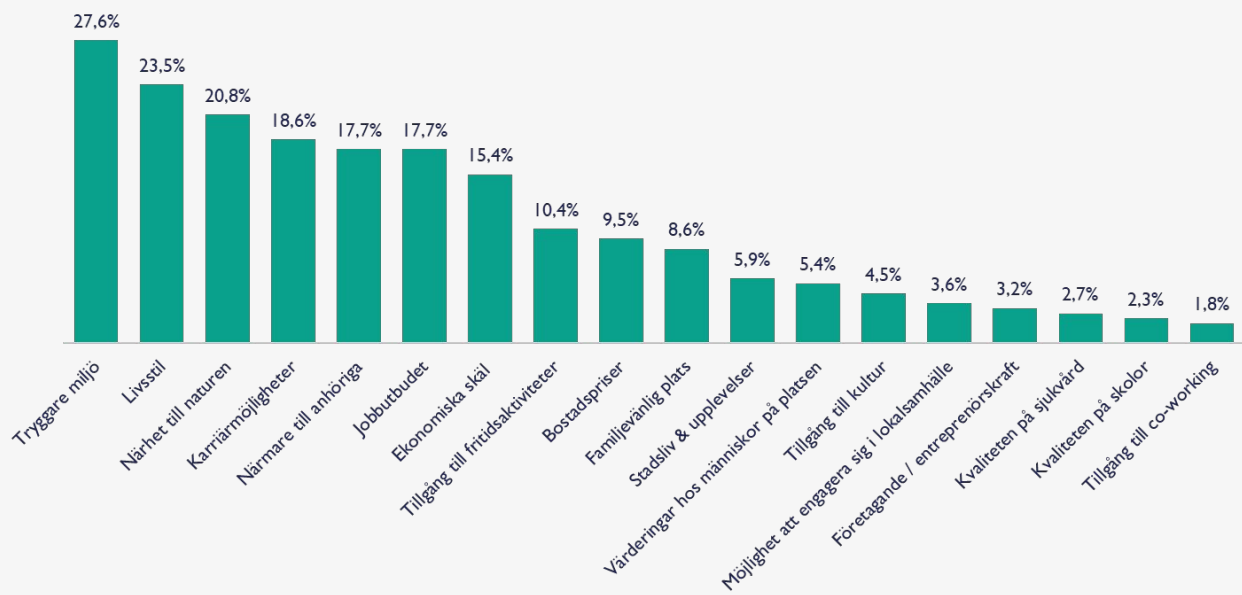


The background is a solid teal color. There are two stylized, overlapping cloud shapes in a light pink color. One cloud is in the top right corner, and the other is in the bottom left corner.

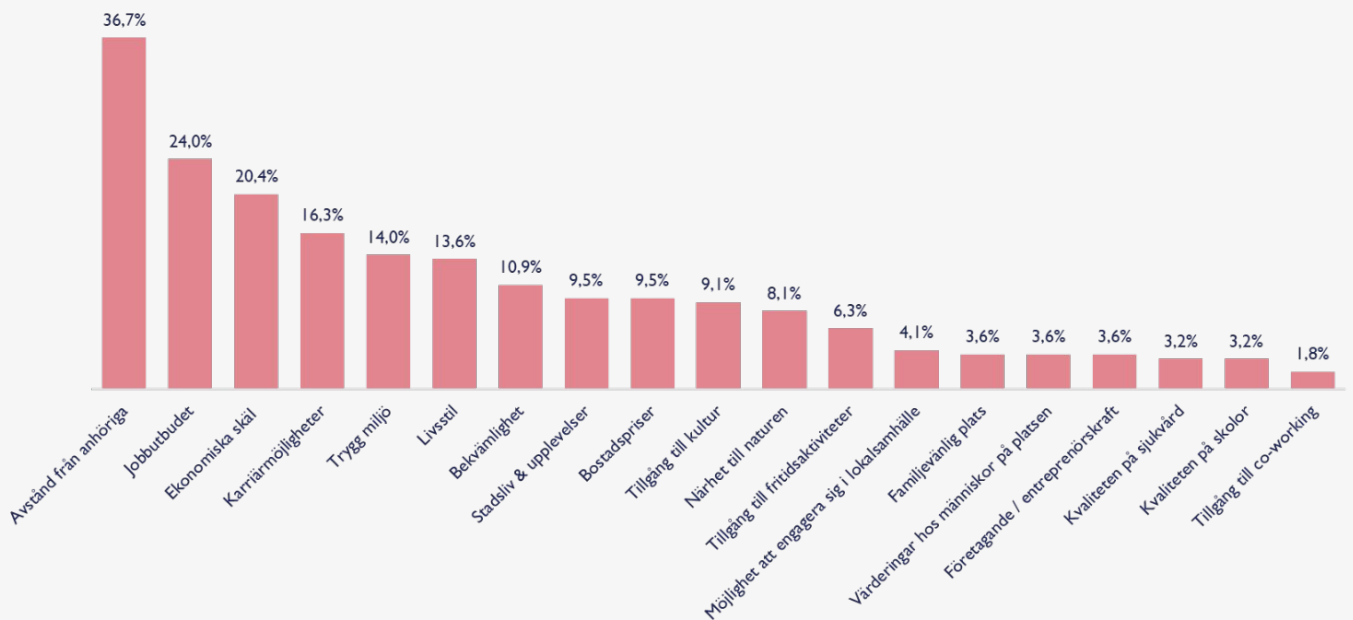
DEL 4:

JÄMTLAND HÄRJEDALENS USP

Drivkrafter till specifikt Jämtland Härjedalen

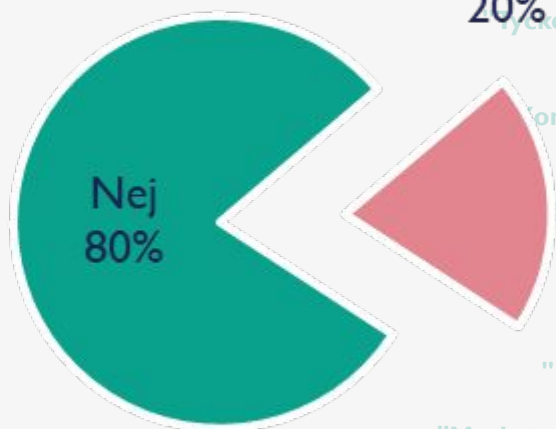


Hinder till specifikt Jämtland Härjedalen



Har tidigare besök i Jämtland Härjedalen påverkat ditt intresse för att flytta dit?

Ja, dela med dig av dina tankar:
20%



Natur och livsstil är de mest framträdande faktorerna för dem som överväger att flytta till Jämtland Härjedalen. Många lyfter fram den vackra naturen, fjällen, skogarna och möjligheterna till friluftsliv som de största lockelserna. Lugnet och avkopplingen från storstadslivet är också ofta nämnda fördelar. För många är det den friluftsorienterade livsstilen och närheten till naturen som gör området attraktivt.

Boende och arbetsmöjligheter är också centrala. Vissa personer nämner att de har flyttat till eller bor i området redan, men det finns också indikationer på att bostadsbrist och få jobb inom vissa branscher kan vara hinder för flytt. Trots detta finns en positiv inställning till området och flera pekar på att de skulle vilja bo närmare fjällen eller andra natursköna platser.

Avståndet till större städer och närhet till sociala nätverk är också faktorer som påverkar, där vissa tycker att regionen kan kännas för avlägsen från familj eller vänner. Vädret, särskilt kalla vintrar och myggor, tas även upp som potentiella nackdelar.

Jämtland Härjedalen lockar med sin fantastiska natur och lugna livsstil, men för vissa är praktiska faktorer som boende, arbetsmöjligheter och sociala nätverk avgörande för att fatta beslut om att flytta dit.

"Ibland känner jag att det skulle vara spännande med utbud av friluftaktiviteter och människor med liknande intressen. Men det är för lite folk."

"Fisket är underbart"

"Mycket bra och finns många jobb"

"Min familj bor redan där"

"Jag bor i Jämtland"

"Bra stad, gillar det"

"Mysigt"

"Det är nära till fjällen, något jag saknar i Västernorrland."

"Bra natur och fiske"

"Älskar landskapet"

"Jag besökte Åreområdet när jag var yngre, innan jag flyttade upp med min mamma, detta var över 10 år sen. Jag hade inget val i att flytta upp, men det hjälpte att se området innan man flyttade upp."

"Vacker natur, tyvärr saknas bostäderna och jobben"

"Naturen och folket är bäst"

"Har vänner i Åre som stormtrivs som jag har besökt."

"Älskar Jämtland"

"Mitt valda hemma"

"Mina mamma kommer därifrån, men ser inte riktigt att jag skulle flytta dit"

"Det är så roligt att vara där"

"Jag älskar miljön"

"Helt ok"

"Jag tycker om folket och naturen"

Vilka är de första tre orden eller fraserna som dyker upp när du tänker på
jobb­möj­ligheter och arbets­marknad i Jämtland Härjedalen?



Ordstorleken visar hur ofta varje term nämndes i fritextsvaren. Största ordet 'turism' nämndes 35 gånger medan de minsta orden 'hållbarhet' eller 'låg konkurrens' etc. nämndes 2 gånger.



DEL 5:
SLUTSATS OCH DISKUSSION



Slutsats och diskussion

Vad gör Jämtland Härjedalen bra?

Regionen förknippas starkt med positiva värderingar som livsstil, naturnärhet och en mysig atmosfär. De främsta drivkrafterna för området handlar om trygghet, livsstil och närheten till naturen, vilket markerar regionens komparativa styrkor. Målgruppens främsta skäl att flytta hit är också starkt kopplade till livsstil, vilket förstärker regionens unika profil. Närheten till naturen är dessutom en framträdande faktor, vilket gör att Jämtland Härjedalen tydligt positioneras som en destination för dem som söker ett liv nära naturen.

När man jämför Jämtland Härjedalen med den bredare målgruppens generella drivkrafter för att flytta framträder en intressant skillnad. För hela målgruppen är livsstil den näst största faktorn för att flytta, medan närhet till naturen kommer på sjunde plats. För Jämtland Härjedalen däremot, är både livsstil och naturen ännu mer framträdande, vilket understryker regionens unika profil och styrkor.

Skillnader mellan Jämtland och Härjedalen

Vid en jämförelse av Jämtland och Härjedalen framstår Jämtland som den starkare delen av platsvarumärket. Jämtland rankas på 16 plats i huvudindexet, medan Härjedalen hamnar på 30 plats. Detta resultat är inte förvånande med tanke på att Jämtland är större i folkmängd.

Rapporten visar också att Jämtland presterar bra inom flera viktiga kategorier: trygg miljö (6:e plats), hållbarhet (10:e plats) och familjevänlighet (11:e plats). Dessa faktorer stärker regionens positiva image och speglar de egenskaper som är viktiga för målgruppen som söker en stabil och trygg livsstil nära naturen. På liknande sätt presterar Härjedalen relativt bra också, där regionen rankas på 21 plats vid trygg miljö, 23 plats vid hållbarhet och familjevänlighet, men även 24:e plats vid livskvalitet.

Det är svårt att med säkerhet säga hur en sammanslagning av Jämtland och Härjedalen skulle påverka resultaten i undersökningen. Teoretiskt sett skulle en gemensam region kunna prestera bättre i huvudindexet, då den skulle kunna attrahera både de som föredrar Jämtlands styrkor och de som föredrar Härjedalen. Genom att kombinera de positiva egenskaperna hos båda regionerna skulle man kunna skapa ett ännu starkare platsvarumärke, vilket skulle stärka regionens position som en naturnära och livsstilsorienterad destination.

I TCI Sverige 2024 rankas Jämtlands län, där Härjedalen ingår, på 19 plats, vilket speglar regionens utmaningar i relation till större. Men när Jämtland och Härjedalen betraktas som livsstilsregioner i jämförelse med andra liknande regioner, presterar de faktiskt bättre när det kommer till ögontestet. Hypotesen är att 'Jämtland Härjedalen' som en sammanslagen region skulle ha presterat starkare i bland andra livsstilsregioner. Däremot, som ett län, är dess nuvarande prestation (i Talent City Index Sverige 2024) förståelig med tanke på regionens folkmängd.



© 2024 by Future Place Leadership

TalentCityIndex™ Sverige

Marcus Andersson, Future Place Leadership
ma@futureplaceleadership.com eller 0708-67 36 34.

talentcityindex.com